

## **PRESSEINFORMATION**

**Koblenz 1. August 2022**

### **Obility lädt Kunden und Interessenten zu Obility Insight 2022 ein**

**Das diesjährige Kunden- und Branchentreffen des Koblenzer Software-Hauses findet am 22. September in Maria Laach statt**

Die Neuauflage des beliebten Kunden- und Branchentreffs Obility Insight findet in diesem Jahr am 22. September im Seehotel Maria Laach in der Eifel statt. Getreu der Devise „Voneinander lernen – miteinander profitieren“ lädt das Koblenzer Software-Haus auch in diesem Jahr seine Kunden aus Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie Interessenten zu einem intensiven Informationsaustausch rund um die jüngsten Trends und Entwicklungen im Bereich Business Automation ein. Mit „Digitalisierung, aber wie?“ hat Obility für die Veranstaltung ein Leitthema gewählt, das für viele Druckdienstleister höchste Aktualität hat.

Ausfüllen werden es unter anderem zwei Kunden mit Statusberichten, wie sie mit der web-basierten Obility-Plattform für unter anderem ERP, MIS, Produktionsplanung und E-Commerce den Weg der Digitalisierung ihrer Prozesse beschreiten – und wie sie und ihre Kunden von dieser Ausrichtung auf Zukunftssicherheit profitieren. Zudem steht auch in diesem Jahr eine praxisnahe Live-Demonstration auf der Agenda. So wird Obility in Maria Laach eine „Modell-Druckerei“ mit mehreren digitalisierten und vernetzen Arbeitsplätzen aufbauen, die die verschiedenen Aufgabenbereiche der Druckproduktion repräsentieren. Hier können sich die Teilnehmer die umfassende Funktionalität der Obility-Plattform im Detail zeigen und erklären lassen – angefangen bei der automatischen Kalkulation und Angebotserstellung über die Auftragsverwaltung, Disposition und Plantafel bis hin zur elektronischen Auftrags tasche, BDE, Lagersteuerung und Versand. Schließlich wird Obility seine jüngsten Innovationen präsentieren

und Einblicke geben, welche Werkzeuge für die Digitalisierung und Automatisierung der Prozesse in der Druckproduktion das Unternehmen künftig bereitstellen wird. Präsentationen von zwei externen Referenten runden das Programm ab: Uli Jeusfeld, Unternehmenscoach für Zukunftssicherheit und Wachstum in der grafischen Industrie, beantwortet die Frage „Wie vermarkte ich als Druckdienstleister Digitalisierung?“. Markus Lips, Lips & Partner Business Engineering, diskutiert das Thema „Prozess-Management versus Management by Turnschuh“.

Für den Abend des 22. Septembers lädt das Software-Haus die Teilnehmer von Obility Insight 2022 zum traditionellen Networking-Dinner ein. Dieses bietet den Besuchern eine weitere Möglichkeit, sich intensiv mit Kollegen und den Experten von Obility auszutauschen.

Für Interessenten, die ihre individuellen Digitalisierungs- und Automatisierungsvorhaben intensiver mit Obility diskutieren wollen, sind der Nachmittag des 21. Septembers und der Vormittag des 23. Septembers reserviert.

Obility-Geschäftsführer Frank Siegel: „Unsere Kunden- und Branchentreffs Obility Insight sind dafür bekannt, dass sie den Teilnehmern eine ausgewogene Mischung aus Informationen zu neuester Web-Technik, Praxiserfahrung rund um die Digitalisierung und Automatisierung von Geschäftsprozessen in der Druckproduktion sowie ‚Lebenshilfe‘ für die Realisierung neuer Geschäftsmodelle bieten. Das ist auch in diesem Jahr unser Anspruch. Wir laden auch Interessenten sehr herzlich ein, unser Unternehmen, die einzigartige Funktionalität unserer Digitalisierungs-Plattform sowie unsere Kunden kennenzulernen.“

Angesichts der Corona-Pandemie war die Teilnehmerzahl bei Obility Insight 2021 auf 50 Personen limitiert. Obility freut sich, in diesem Jahr wieder mehr Anmeldungen akzeptieren zu können.

## **Über Obility**

Einfach Business einfach machen – mit diesem Anspruch entwickelt die Obility GmbH mit Sitz in Koblenz seit mehr als 15 Jahren Software für optimierte Geschäftsprozesse in Druckbetrieben. Inzwischen umfasst die Obility-Plattform ein einzigartiges Angebot web-basierter Software-Funktionen bzw. Software-Lösungen für die Automatisierung grafischer Produktion und die Realisierung innovativer Online-Print-Geschäftsideen. Dabei steigert die

plattformunabhängige Print Business-Software mit ihrer umfassenden SMART MIS-/ERP 2- und Web-to-Print-Funktionalität signifikant die Produktivität und Effizienz sowohl unternehmensinterner als auch unternehmensübergreifender Geschäftsprozesse. Die modulare Struktur der Obility-Plattform erlaubt es Kunden, aus der umfassenden Funktionalität die Möglichkeiten auszuwählen, die ihre Geschäftsmodelle am besten unterstützen. Über die offenen Schnittstellen der Plattform wiederum integrieren sie nahtlos unter anderem Kunden, Lieferanten, Logistik-Dienstleister oder Payment Provider. Eine Besonderheit der Print Business-Software ist die Flexibilität, mit der Kunden ihre Prozesse ohne großen Programmier- und Kostenaufwand individuell anpassen können. Das Obility-Team besteht aus mehr als 20 IT-Experten, Software-Entwicklern, kaufmännischen Beratern und erfahrenen Branchenspezialisten. Mit ihrer Kompetenz und im Dialog mit Kunden entwickeln sie die Funktionalität der Obility-Plattform kontinuierlich weiter.

**Weitere Informationen für Redaktionen:**

*Obility GmbH  
Frank Siegel  
Geschäftsführer  
Niederberger Höhe 14B, D-56077 Koblenz  
Telefon: +49 261 5008130  
E-Mail: frank.siegel@obility.de  
Website: <http://www.obility.de>*

*Redaktionsbüro Maruschzik  
Am Sonnenhang 3a, D-87629 Füssen  
Telefon: +49 8362 9256177  
Mobil: +49 151 1955 7472  
E-Mail: [j.m@redaktion-maruschzik.de](mailto:j.m@redaktion-maruschzik.de)*