



Obility insight 2018

Referentenliste

7. und 8. Juni 2018

Hotel Heinz

Höhr-Grenzhausen



Frank Siegel, Obility

Frank Siegel ist Diplom Betriebswirt (BA) mit weiterführendem Wirtschaftsingenieur-Studium Fachrichtung Informatik. Als geschäftsführender Gesellschafter der Obility GmbH ist er zuständig für Vertrieb und Marketing und beschäftigt sich mit digitalen Lösungen und Technologien für die Druckindustrie, insbesondere im Bereich E-Commerce und E-Print.

Als Geschäftsführer eines grafischen Zulieferbetriebes und einem systemhaus für digitale Drucklösungen verfügt er über langjährige Erfahrung in der Druckindustrie.

Sein Thema:

"Prozesse im Fokus - Lösungen von Obility"

Obility ist ein E-Business Print System, das die Effektivität und die Effizienz von externen und internen Prozessen steigert.

Im seinem Vortrag beleuchtet Frank Siegel die Bedeutung von Prozessen bei der digitalen Transformation insbesondere von Druck-Unternehmen. Im Vordergrund stehen dabei die Auswirkungen auf die Effizienz im Betrieb und auf die Zusammenarbeit mit Kunden.

Frank Siegel informiert über aktuelle und geplante Weiterentwicklungen. Hier schon einmal ein Überblick über die Neuheiten:

- Der Obility Designer Pro: Unser freier HTML-Designer mit neuen Publishing Features und neuer Optik
- Der Obility Publisher: Unser neues Publishing Tool für die Zusammenstellung von Content für konfigurierte Druckprodukte (für PoD Kataloge und Preislisten, Verlagsprodukte, Handbücher etc.)
- Das Obility CMS: Das neue Obility Content-Management-System für individuelle, SEO-relevante HTML-Seitengenerierung in Obility Shops
- SMART MIS Kalkulation: Die neue Obility Digital-, Offset- und Finishing-Kalkulation
- ERP2 Produktionsplanung: Das neue Planungstool mit Plantafel
- ERP2 und Zeitwirtschaft: Erfassung und Auswertung von Betriebsdaten



Prof. Frank Widmayer

Prof. Frank Widmayer ist seit 2011 Consultant, Coach und Speaker für die Themen Personalmanagement und Führung. Seine Rolle versteht er als Führungsexperte und Organisationsarchitekt. Er begleitet mittelständische Unternehmen und Unternehmer in der Gestaltung von Organisation und deren Führung in der digitalen Transformation. Seine besondere Leidenschaft gilt dem Thema „New Work“.

Frank Widmayer war zuvor im Vorstand des CRM-Marktführers CAS Software AG für die Ressorts Personal, Organisation und Finanzen zuständig und wurde als TOP JOB Arbeitgeber des Jahres 2009 ausgezeichnet. Er hält eine Honorarprofessur der Karlsruhochschule International University in Karlsruhe und hat daneben zahlreiche Lehraufträge (u.a. KIT, Hochschule Karlsruhe). 2013-2015 wurde er zum Top Consultant ausgezeichnet.

Sein Thema:

„New Work - Führung in der digitalen Transformation“

Die Digitalisierung ist inzwischen eines der Trendthemen und einer der am häufigsten gesuchten Begriffe bei Google. Unternehmen und Unternehmer sehen sich vor der Herausforderung, in dieser umfassenden Umwälzung nicht abgehängt zu werden. Industrie 4.0, Internet of Things, Sharing Economy etc. wird heftig diskutiert und die neuen Superstars wie Uber und Airbnb zeigen, wie in kürzester Zeit unglaublich erfolgreiche und hoch bewertete Unternehmen ohne nennenswertes Kapital aus dem Nichts entstehen (und manchmal auch wieder verschwinden). Doch auch klassische Branchen und die Leistungsträger unserer Industrie sind von diesen Umwälzungen betroffen, wie das Beispiel Tesla eindrucksvoll beweist.

Die Digitalisierung beeinflusst aber nicht nur die Geschäftsmodelle, sondern wirft elementare Fragen darüber auf, wie Unternehmen geführt und organisiert werden sollten. Organisationen brauchen Führung – keine Frage! Aber muss das immer die Führung „von oben“ sein? Wer sagt eigentlich, dass einige wenige immer genau wissen, was für alle anderen richtig ist?

Dabei geht es darum, wie eine menschenzentrierte und lebenswerte Arbeitswelt im Einklang mit wirtschaftlicher Leistungsfähigkeit gestaltet werden kann. Digitalisierung als Chance zur Schaffung neuer Kunden- und Mitarbeiter-zentrierter Organisationen, zu einer Transformation mit Herz und Verstand und zu einer Führung, die den Menschen wieder in den Mittelpunkt rückt – das sind die Kernthemen, auf die Frank Widmayer eingehen wird.

Seit der industriellen Revolution hat sich vieles verändert, nur die Art und Weise, wie Organisationen geführt werden noch nicht. Frank Widmayer zeigt, vor welchen Herausforderungen Unternehmen, Unternehmer und Führungskräfte stehen und gibt Handlungsempfehlungen.



Tina Dieterich, Dipl. Päd., MBA, Coach und Beraterin (Universität Koblenz-Landau)

Ihr Thema:

„Die Kunst, sich nicht zu verändern“

Was kann ein Manager oder Unternehmensleiter tun, damit in seinem Unternehmen wirklich keine Veränderung stattfindet? Welches Menschenbild ist dafür hilfreich, wie sollten Sie mit Widerständen umgehen und wie mit Fehlern? Wie verhalten Sie sich selbst am besten und welches Verhalten können Sie von Ihren Mitarbeitern und Kollegen erwarten? Was bedeutet die Veränderung eigentlich für die Betroffenen? Außerdem, wenn es doch einmal ernst wird – Ihre Notbremse für außer Kontrolle geratene Veränderungsprozesse.

Der Vortrag hält Antworten auf diese Fragen bereit und bietet einen Zugang mit Augenzwinkern zu einem viel diskutierten Thema.



Thomas Fleckenstein, Prokurist Druckerei Lokay e.K.

Nach seinem Abitur und dem Zivildienst mit 20 Jahren zählt Thomas Fleckenstein zu einem der jüngsten Druckereigründer Deutschlands.

Bis Oktober 2000 war er Geschäftsführer „Die Drucker“ und wechselte dann 2001 in die Geschäftsleitung. Gemeinsam mit dem Inhaber Ralf Lokay leitet er verantwortungsvoll die umweltfreundliche Druckerei Lokay in Reinheim.

Der Einstieg in den Onlinedruck erfolgte 2009 und wurde dann 2017 mit dem Launch der entwickelten E-Business-Marke umweltdruckerei.de erweitert.

Zu seinen Tätigkeitsschwerpunkten zählt unter anderem Marketing, Sales, Umwelt und strategische Weiterentwicklung.

Thomas Fleckenstein ist seit 1996 Mitglied des Seyfarth-Management Strategiekreises (EKS),

Absolvent der Druckerei-Managementschule und hat einen Bachelor (ICC) in Marketing.

Er ist gut vernetzt in der nachhaltigen Unternehmenswelt.

Sein Credo lautet: „Wir haben nur eine Erde – und so sollten wir auch wirtschaften.“

Sein Thema:

„Grüne Onlinedrucker – bringt es das?“

Thomas Fleckenstein taucht ein in die Welt des umweltfreundlichen Druckens. Seit 2004 beschäftigt sich die Druckerei Lokay intensiv mit dem „Grünen Drucken“ und gehört heute zu den bekanntesten umweltfreundlichen Druckereien in Deutschland.

Sie steigt Januar 2017, 85 Jahre nach Gründung, in den Onlinedruck ein. Hat der Markt darauf gewartet?

Er gibt Einblicke in das erste Online-Jahr der Marke www.umweltdruckerei.de.

Was zeichnet einen grünen Onlinedrucker aus? Welche Verantwortung hat man als grüner Drucker? Welche Erwartungen hat der Kunde?

Welche Erfolge, aber auch welche Stolpersteine gab es im ersten Jahr?

Massenmarkt oder Nische? Der Nischenanbieter gibt persönliche Einblicke auf diesem Weg und redet über den Spagat zwischen Offline- und Onlinedrucker.



Jan Wambach, JWD

Jan Wambach ist Web-Experte und hat nach einem Studium der Computervisualistik und einer Ausbildung zum Mediengestalter im Marketing der Firma iOSxpert erste Erfahrungen gesammelt, bevor er als Marketingleiter bei TARDIS den nächsten Karriereschritt machte. Anschließend war er bei eberle & wollweber für das Online Marketing der Kunden verantwortlich. Anfang 2018 machte er sich selbständig als Chief Creative Officer bei Jan Wambach Design. Bei dieser Arbeit folgt er seiner ganz individuellen Mission: „*Transforming coffee into amazing products and solutions, every day*“.

Sein Thema:

"Google, Pyramiden und Pinguine - So geht Suchmaschinenoptimierung in 2018"

In diesem Vortrag erfahren Sie nicht nur, welche Faktoren Ihr Google-Ranking im Jahr 2018 maßgeblich beeinflussen, sondern auch wie der perfekte Content für Ihre Webseite oder Ihren Shop aussehen muss, um bei Google ganz oben zu stehen.



Thorsten Senkel, Druckhaus Beineke Dickmanns GmbH

Thorsten Senkel arbeitet seit 2007 zusammen mit dem Druckhaus Beineke Dickmanns GmbH im Bereich Web2Print und Crossmedia. Sein beruflicher Ursprung liegt in der Industriebuchbindereibranche, in die er hineingeboren wurde. Er absolvierte eine Lehre als Drucker und übernahm schon in jungen Jahren die Position der Betriebsleitung in einer Druckerei und anschließend als stellvertretende Geschäftsleitung.

Mit 25 machte er sich selbständig mit einer eigenen Druckerei. 1998 hat er die Domain Visitenkarten.com ins Leben gerufen. 1999 entwickelte Thorsten Senkel W2P-Lösungen gezielt für Business und arbeitete mit namhaften Firmen, wie AOL, T-Online Business, Fressnapf, Catsan etc., zusammen, für die er mit Hilfe von W2P Marketinglösungen schaffte. Seit 2005 liegt sein Schwerpunkt auf Entwicklung und Umsetzung von Web2Print Lösungen.

Sein Thema:

„Druckhaus Beineke Dickmanns: Was wir tun, worauf wir uns spezialisiert haben und wo wir hin möchten...“

Seit über 10 Jahren setzt das Druckhaus Web2Print als Individualprogrammierung ein. T.S. beschreibt verschiedenste Problemstellungen in diesem Zusammenhang, wie z. B. dass immer projektbezogen gearbeitet wurde und ein versuchter Standard nie 100%ig möglich war.

Außerdem gibt er uns einen Einblick seiner Sicht auf die Veränderung der Druckbranche bezüglich Web2Print, die Chancen die darin liegen, aber auch die Probleme, wie der oft unterschätzte Einsatz von Personal und mangelndes Wissen im Bereich Web-Shop.



Robert Sternberg-Raasch, Berliner Strategen

Robert Sternberg-Raasch ist Unternehmensberater, Working Capital- und Finanzierungsexperte der BerlinerStrategen GmbH. Zusätzlich zur Unterstützung bei der Finanzierungseinwerbung berät er Unternehmen aller Größen bei der Erarbeitung von Finanzplänen, sowie langfristigen Technologie- und Innovationsstrategien.

Vor seiner derzeitigen Funktion hat Robert Erfahrungen in der internationalen Finanz- und Rohstoffbranche gesammelt. Er hat mehrjährige Berufserfahrung auf internationalem Level und diversen Rechtsräumen und wurde dafür mehrfach ausgezeichnet.

Herr Sternberg-Raasch ist ebenfalls Gründer unterschiedlicher Unternehmen in mehreren europäischen Staaten. Diese erstrecken sich über verschiedene Branchen; KFZ, Rohstoffhandel/-investment als auch IT-Dienstleistungen. Robert ist zweifacher Deal of the Year- und der Highly Commended-Gewinner von international anerkannten Fachzeitschriften.

Sein Thema:

"Fördermittel vom Staat"

Sowohl auf nationaler wie auch auf europäischer Ebene stellen die öffentlichen Institutionen eine Vielzahl unterschiedlicher Fördermöglichkeiten für den Mittelstand bereit.

Robert Sternberg-Raasch erläutert die Thematik Förderfinanzierung (Ziele, Mittelherkunft, Verteilung, Grenzen), gibt einen Überblick über unterschiedliche Förderkanäle, wie

- Investitionsbanken
- EU
- Bund
- KfW
- Bürgschaftsbanken

und gibt einen Einblick in ausgewählte Förderprogramme (wahrscheinlich GRW, Effizienzprogramme, Projektförderung).

Schlussendlich stellt er eine Kombination unterschiedlicher Finanzierungsmethoden mit Fördermitteln vor – wie aus unbankable bankable wird.



Daniel Leuverink, Geschäftsführer der Allbytes GmbH, Bachelor of Science Wirtschaftsinformatik

Sein Thema:

"Infrastruktur und Sicherheit moderner IT-Systeme"

Die Digitalisierung erhält zunehmend Einzug in alle Branchen und Lebensbereiche. Mit den Chancen kommen auch die Herausforderungen.

- Wie werden IT-Systeme aufgebaut?
- Welche Vor- sowie Nachteile bringen Cloudsysteme?
- Wie kann ich mich vor Angriffen sowie Datenverlust schützen?
- Was ist aus Sicht des Datenschutzes (Stichwort: DSGVO) zu beachten?

Die Antworten auf diese Fragen wollen wir versuchen zu klären.

Hierbei soll es vor allem darum gehen, verschiedene Varianten zu durchleuchten und einzelne positive sowie negative Aspekte zu erörtern.